



Sächsische Landeszentrale
für politische Bildung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit der beiliegenden Anmelde-
karte bis zum 18.08.2017 an.

Frau Carola Görschel
Tel. 0351 85318-33 oder
carola.goerschel@slpb.smk.sachsen.de

V.-Nr. 11 07

Zielgruppe

Journalisten/Medien, Mittler politischer Bildung, Poli-
tiker/Abgeordnete, Lehrer/Pädagogen, Interessierte

Das Seminar wird vom Kultusministerium als Fortbil-
dungsveranstaltung für Lehrer besonders empfohlen!

Informationen

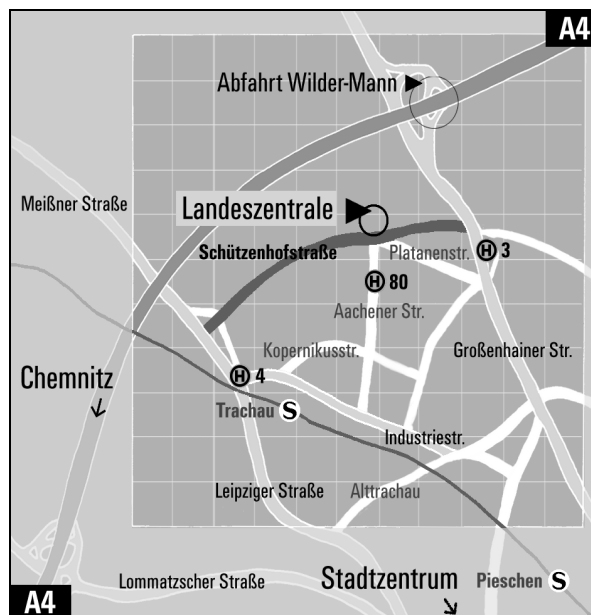
Dr. Annette Rehfeld-Staudt, SLpB
0351 85318-46, annette.rehfeld-
staudt@slpb.smk.sachsen.de

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 7 €. Diese ist bei Semi-
narbeginn in bar vor Ort zu entrichten. Keine Karten-
zahlung möglich. In der Teilnahmegebühr sind das
gesamte Seminarprogramm, Mittagsimbiss und Pau-
sengetränke enthalten.

Veranstaltungsort

Sächsische Landeszentrale für politische Bildung
Schützenhofstraße 36
01129 Dresden



Zwischen Bots und Spots – Wie funk- tioniert digitaler Wahlkampf wirk- lich? #DigiWK

Einladung zur Tagung

Mitveranstalter:
Verbraucherzentrale Sachsen e.V.

Donnerstag, 24. August 2017
in der Landeszentrale

Die Zeiten, in denen sich Wahlkämpfe überwiegend auf zugigen Marktplätzen abspielten und Wahlwerbespots ausschließlich vor den Abendnachrichten gesendet wurden, sind vorbei. Längst spielt sich auch in Deutschland der Wahlkampf immer mehr im Internet ab. Auf allen Social Media-Kanälen werden wir vom Thema Wahlen verfolgt: Mit Fake News machen sich die Kandidaten gegenseitig schlecht, Armeen von Social Bots suggerieren breite Zustimmung für populistische Thesen und mittels findiger Algorithmen wird unsere Meinungsbildung beeinflusst.

Was ist dran an diesen Schreckensszenarien? Unter dem Titel „Zwischen Bots und Spots“ wollen wir uns in der Veranstaltung anschauen, wie der digitale Wahlkampf tatsächlich funktioniert.

Die Referenten:

Martin Fuchs, Politikberater, Speaker und Blogger www.hamburger-wahlbeobachter.de gibt einen Überblick über das bisherige Geschehen im digitalen Bundestagswahlkampf.

Dr. Kay Hinz, Politik- und Kommunikationswissenschaftler und Spezialist für Wahlkampfkommunikation www.kayhinz.de fragt nach dem Beitrag der Online-Kommunikation für den Wahlerfolg

Karsten Schramm, IT-Experte und GMX-Begründer <https://klartext.unverschluesselt.net/> macht sich Gedanken über digitale Wahlmanipulationen.

Donnerstag, 24.08.2017

09:30 Uhr

Anmeldung und Registrierung der Teilnehmer

10:00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Dr. Annette Rehfeld-Staudt

(SLpB/ Referatsleiterin politische Bildung online)

Dr. Katja Henschler

(Verbraucherzentrale Sachsen/Referatsleiterin Digitales)

10:15 Uhr

Zwischen Memes, Snapchat und Haustürwahlkampf - Wie läuft der Onlinewahlkampf 2017? Ein Überblick über die Trends & Klassiker des aktuellen Bundestagswahlkampfes

Referat mit anschließender Diskussion

Martin Fuchs, Politikberater, Blogger und Speaker, Hamburg

12:00 Uhr

Mittagspause und Gelegenheit zum Besuch des Bücherzentrums

13:00 Uhr

Stimmenfang auf Facebook und Twitter - Werden Wahlen im Netz gewonnen?

Referat mit anschließender Diskussion

Dr. Kay Hinz, Politik- und Kommunikationswissenschaftler, Berlin

14:15 Uhr

Kaffeepause

14:45 Uhr

Wahlkampf der Algorithmen? Wie digitale Methoden unsere Meinungsbildung beeinflussen können

Referat mit anschließender Diskussion

Karsten Schramm, IT-Experte, München

16:00 Uhr

Zusammenfassung, Ausblick, Verabschiedung