



klartext

Zwischen Bots und Spots:

Wahlkampf der Algorithmen?

(Karsten Schramm)

Ich bin Karsten Schramm_

ein **Technik-Idealist** und ich will, dass digitale Errungenschaften uns Menschen **helfen**, unser Leben zu erleichtern, ohne uns zu blockieren oder gar unsere **persönliche Sicherheit** zu gefährden.

Als **Erfinder** des Mailedienstes **GMX**[®] in den 90ern habe ich die Welt der E-Mail-Kommunikation den Privatnutzern zugänglich gemacht.

Jetzt ist es an der Zeit uns allen **Privatsphäre** im Netz zurück zu bringen. Dafür arbeite ich mit langjährigen Freunden an der Kommunikationsplattform **ginlo**^{BETA}.



<https://klartext.unverschluesselt.net>
<https://twitter.com/EinfachKlartext>

Befinden wir uns in einer digitalen Filterblase?





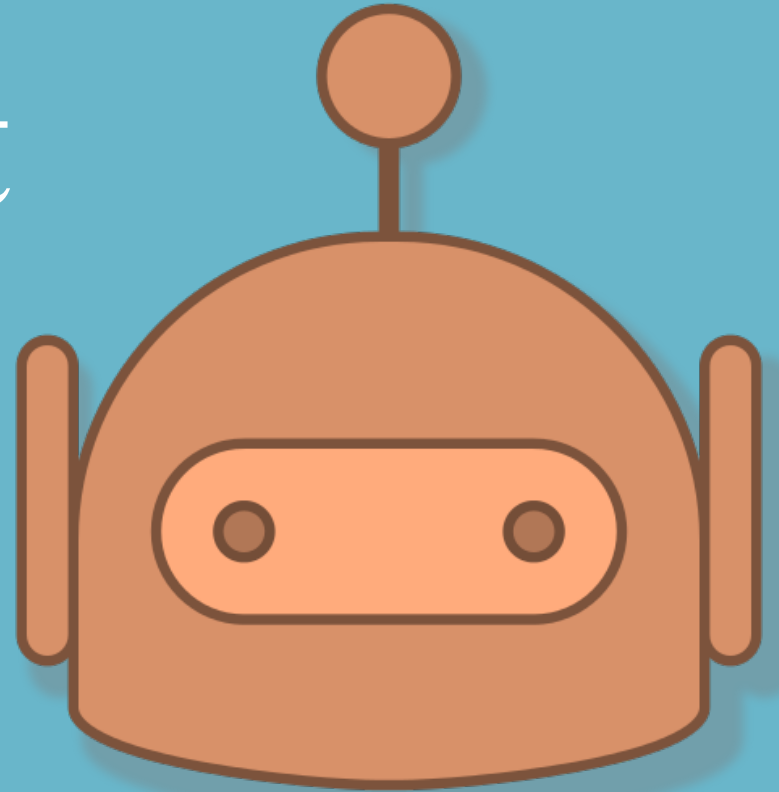
5000 MByte

IBM, 2012

Datenspuren

- Besuchte Webseiten (Tracking)
- Dialog-/Cloud-Inhalte (Messenger, e-mail, Bilder, Videos)
- Soziale Netzwerke (Freunde, Interessen, Meinungen)
- GPS, WLAN, Mobilfunk
- Neugierige (Spionage-)Apps
- Internet of Things („Smart Devices“)

Was passiert mit diesen Daten?



Verarbeitung / Big Data



- Zuordnung der Daten zu Personen / Microtargeting
- Automatische Analyse durch Algorithmen
- Charakterisieren von Menschen / Psychometrie



Cambridge Analytica uses data to change audience behavior. Visit our [Commercial](#) or [Political](#) divisions to see how we can help you.

Aber zurück zur Frage ...



Digitale Filterblase – fremdbestimmt

- Vermeintliche und echte Leaks
- Personalisierte Suchergebnisse
- Personalisierte Werbung („Dark Ads“)
- Social/Chat Bots

AfD-Leaks

Psychogramm einer Partei im Sinkflug

Wie reden AfD-Funktionäre und -Anhänger, wenn sie sich unbeobachtet fühlen? Ein an die Öffentlichkeit gelangtes Protokoll einer WhatsApp-Gruppe der Partei ermöglicht seltene Einblicke.



Digitale Filterblase – selbstbestimmt

- Nutzung algorithmisch vorausgewählter/sortierter Informationen/Feeds
- Vermeidung kritischer/unbequemer Meinungen
 - selbstverstärkende Effekte (Echoraum)

SZ.de

9. August 2017, 17:41 Uhr Künstliche Intelligenz

Viele Facebook-Nutzer wissen gar nicht, dass ein Algorithmus den Feed bestimmt



Und jetzt?
Es gibt Wege.



Es gibt Wege.

- Staat: Digitaler Verbraucherschutz (Datenvermeidung)
- Staat: Kennzeichnungspflicht für Bots
- Jeder: Einfluss sozialer Netzwerke bewusst verringern, Datenspuren vermeiden
- Praxistipp: „Anti-Tracker“ verwenden
- Informiert sein: <https://klartext.unverschlusselt.net/algorithmen/>

Lassen Sie
uns diskutieren.



Kontaktieren Sie mich gern.



[mailto:
karsten@unverschluesst.net](mailto:karsten@unverschluesst.net)

klartext Blog:
<https://klartext.unverschluesst.net>

BRABBLER
Secure Message and Data Exchange Aktiengesellschaft

[mailto:
kschramm@brabblers.ag](mailto:kschramm@brabblers.ag)

Aufsichtsratsvorsitzender
der Brabblers AG in München



Anmeldung zur Betaversion:
<https://www.ginlo.net/>

ginlo ist ein Produkt der Brabblers AG