

Stimmenfang auf Facebook und Twitter

Werden Wahlen im Netz gewonnen?

Aktuelles zur Internetnutzung in Deutschland

- 84% der Deutschen nutzen zumindest gelegentlich das Internet
- 77% der Internetnutzer suchen im Netz nach Informationen, auch nach politischen

(ARD/ZDF-Onlinestudie 2016)

- Etwa 30 Millionen Menschen in Deutschland haben ein Facebook-Profil
- Twitter hat etwa 12 Millionen Nutzer monatlich (voraussichtlich 4 Millionen Profile)

Donald J. Trump Retweeted



SL @SLandinSoCal · 18m

Replying to @SLandinSoCal

@foxandfriends and @realDonaldTrump

Nothing can stop the #TrumpTrain !!



15.08.2017 | 23:20 Uhr

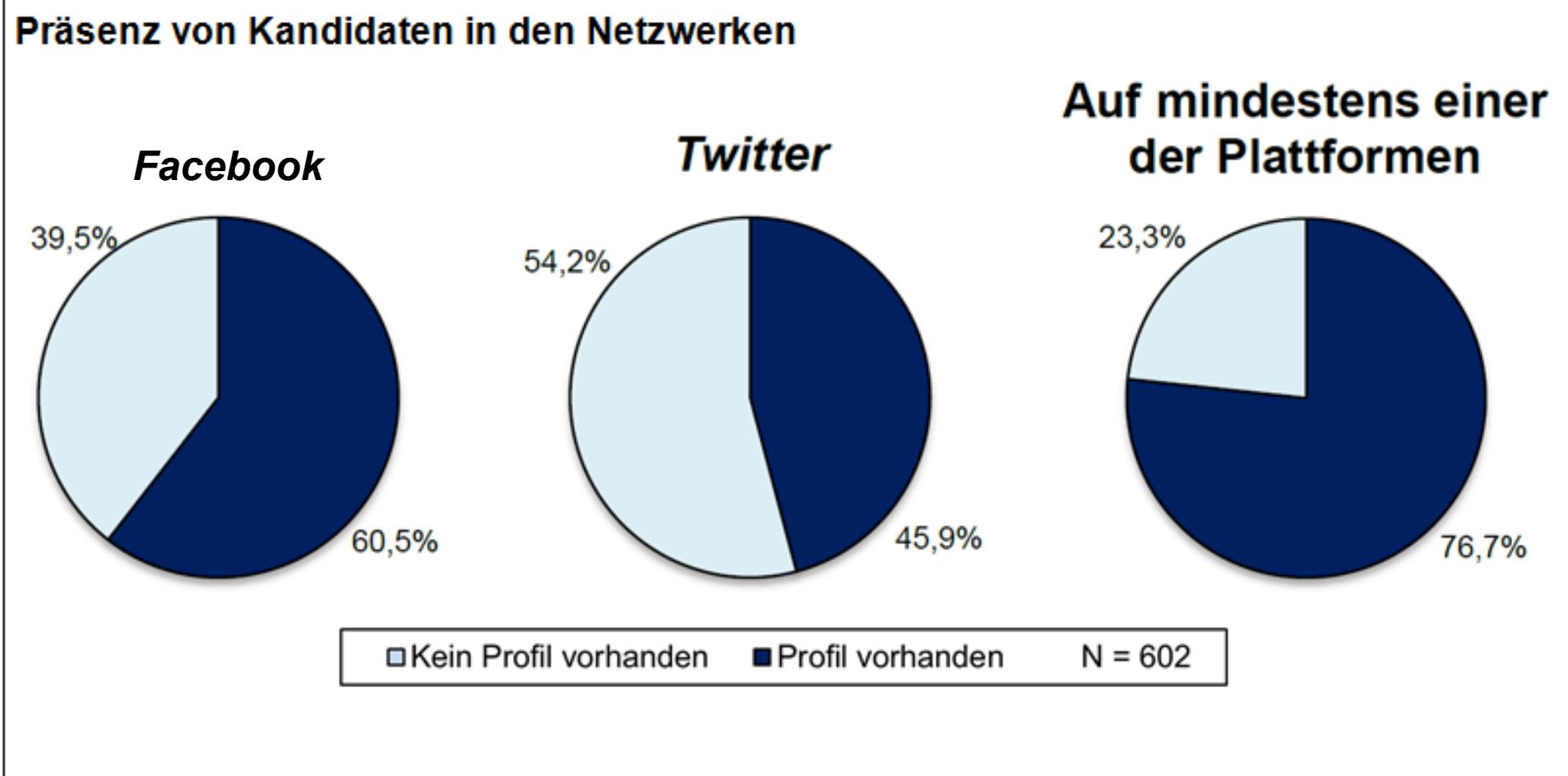
Twitter-Eklat: Donald Trump retweetet Bild eines Zuges, der einen CNN-Reporter überfährt



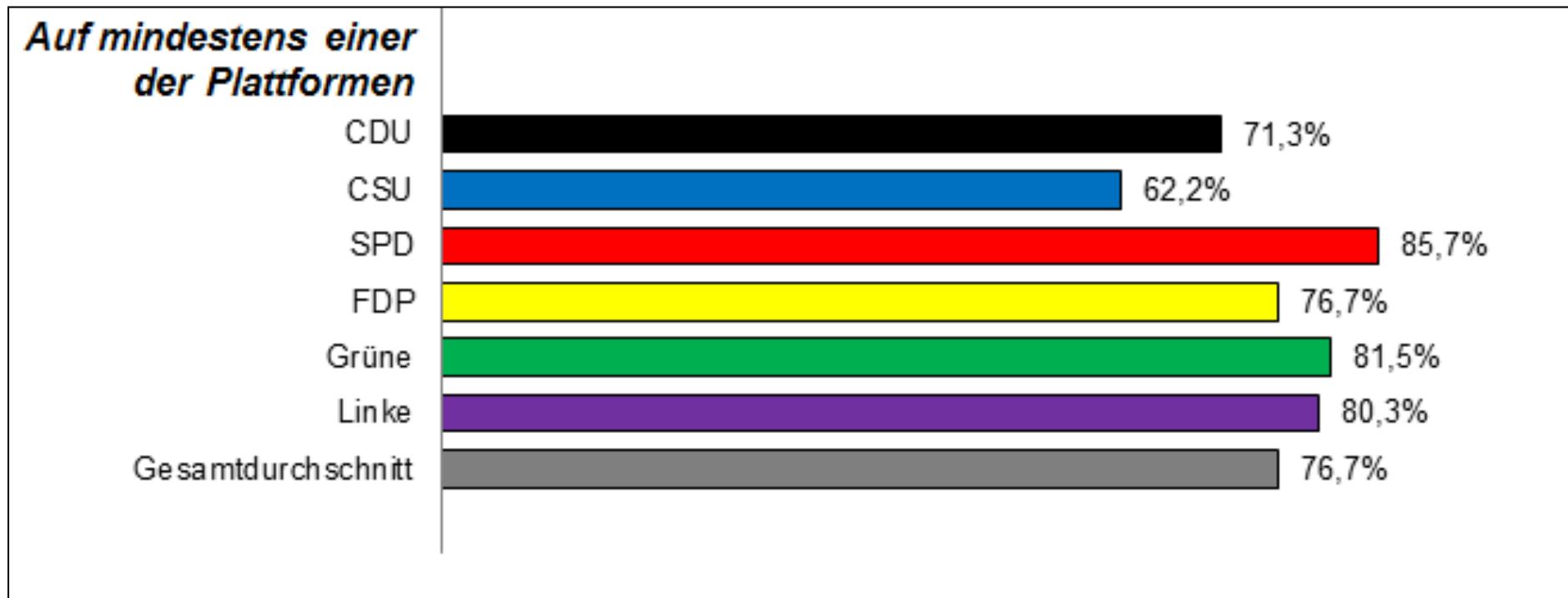
Foto: dpa/ Montage: MEEDIA

Exzessiver Twitter-Nutzer: US-Präsident Donald Trump

Kandidaten zur Bundestagswahl 2013 im Web 2.0

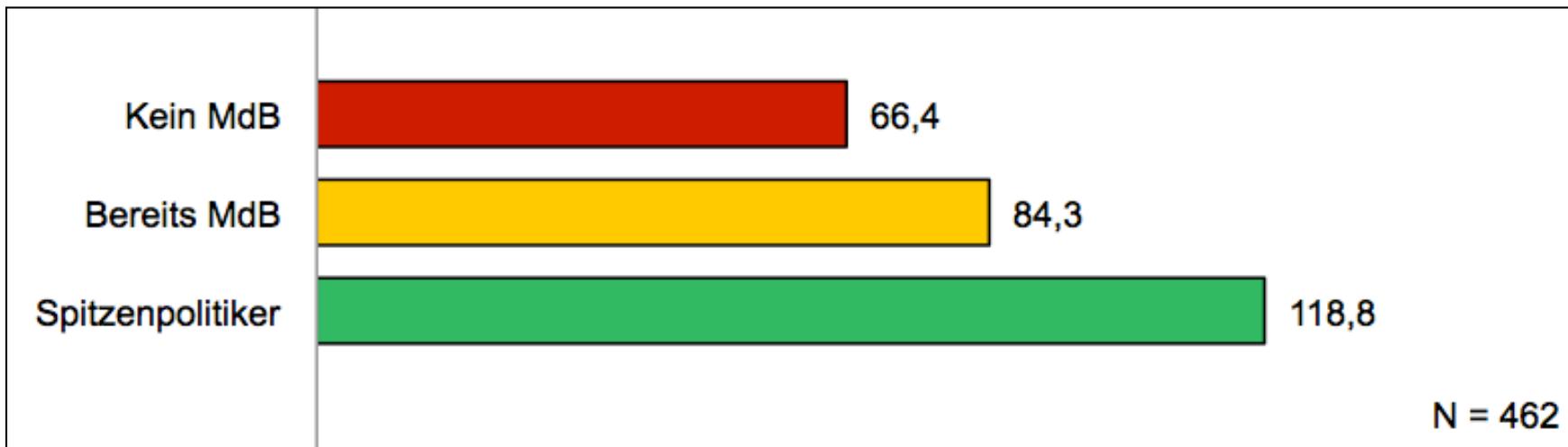


Unterschiede der Online-Präsenz nach Parteien

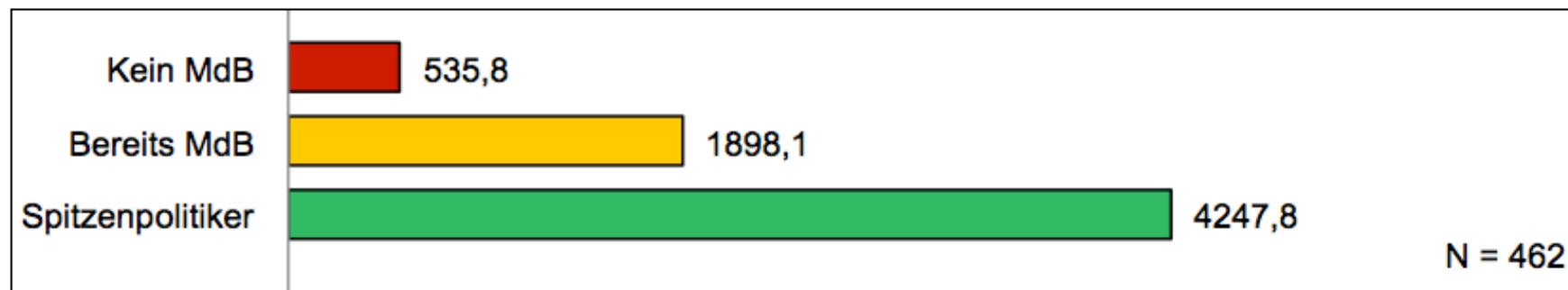


Online-Aktivität der Kandidaten auf Facebook und Twitter zur Bundestagswahl 2013

Durchschnittliche Anzahl veröffentlichter Beiträge von Kandidaten während des Wahlkampfes nach Berufsstatus und Plattform

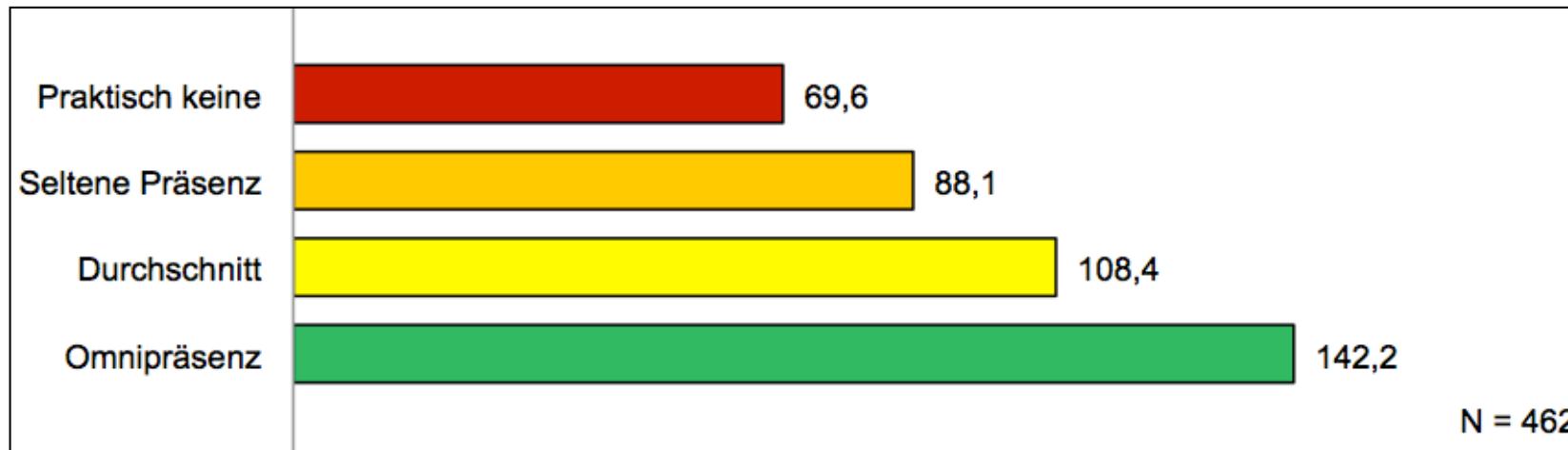


Durchschnittliche Unterstützerzahl von Kandidaten nach Berufsstatus

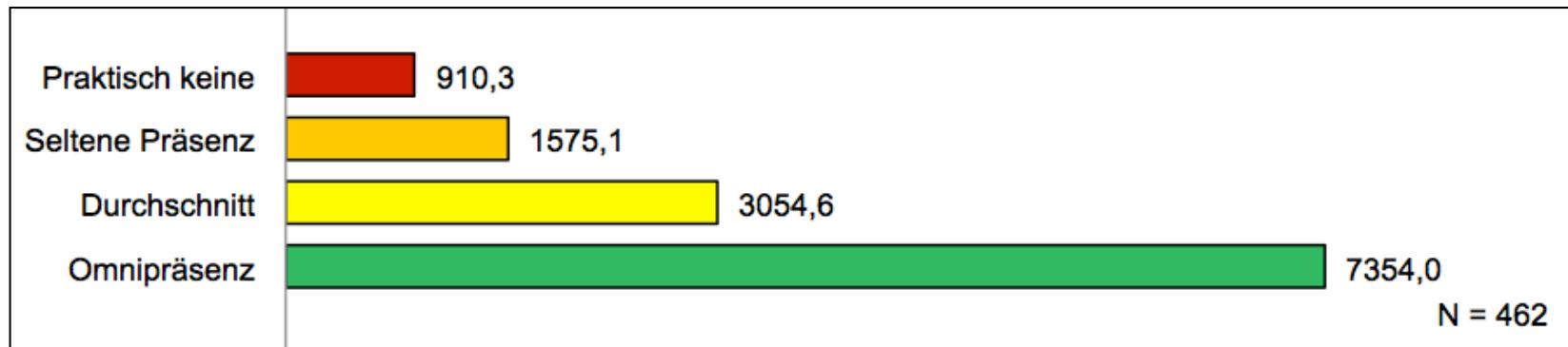


Online-Aktivität der Kandidaten auf Facebook und Twitter zur Bundestagswahl 2013

Durchschnittliche Anzahl veröffentlichter Beiträge von Kandidaten während des Wahlkampfes nach massenmedialer Präsenz



Durchschnittliche Unterstützerzahl von Kandidaten nach massenmedialer Präsenz



An wem orientiert sich die Online-Kommunikation von Kandidaten?

- Online-Kommunikation von Politikern orientiert sich stärker an bereits überzeugten Bürgern als an der potentiell erreichbaren Gesamtwählerschaft.
- Kandidaten sind dann aktiver und erfolgreicher, wenn sie davon ausgehen können, viele junge Leute im Parteiumfeld zu erreichen: Digital Natives in der Partei als Triebfedern der Kommunikation
- Die meisten Unterstützer begnügen sich damit, ein Politikerprofil auf Facebook oder Twitter zu liken. Sie lassen sich nicht weiter in den Wahlkampf einbinden.

Herausforderungen bei der Analyse

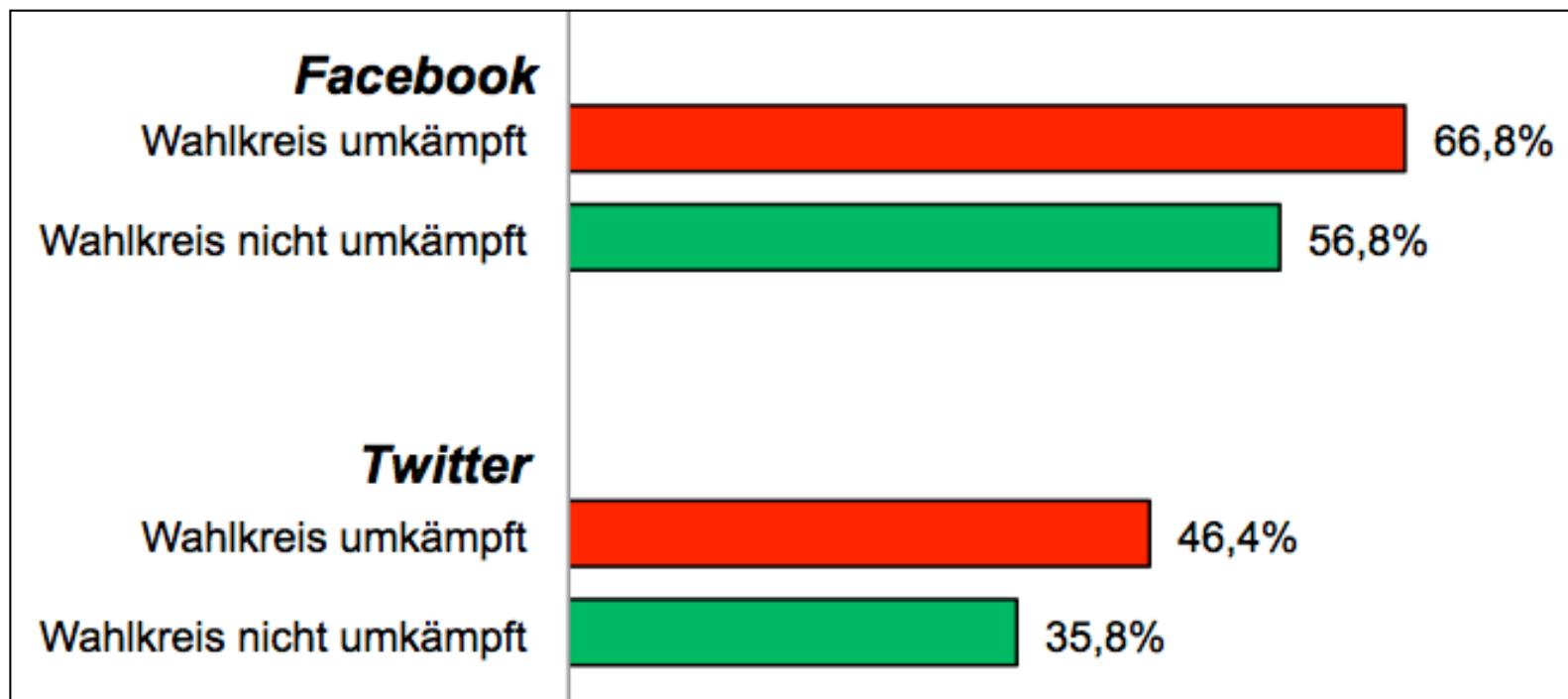
- Online-Kommunikation verbleibt nicht online, sondern wird auch in traditionellen Massenmedien wahrgenommen und verbreitet
- Beim Wahlerfolg eines Kandidaten ist nicht zuletzt relevant, welcher Partei er angehört
- Aber: Kommunikation und Interaktion können das Image eines Kandidaten prägen und in Zustimmung zu ihm und in seiner Wahl münden

Online-Kommunikation und Wahlerfolg: Analyse zur Bundestagswahl 2013

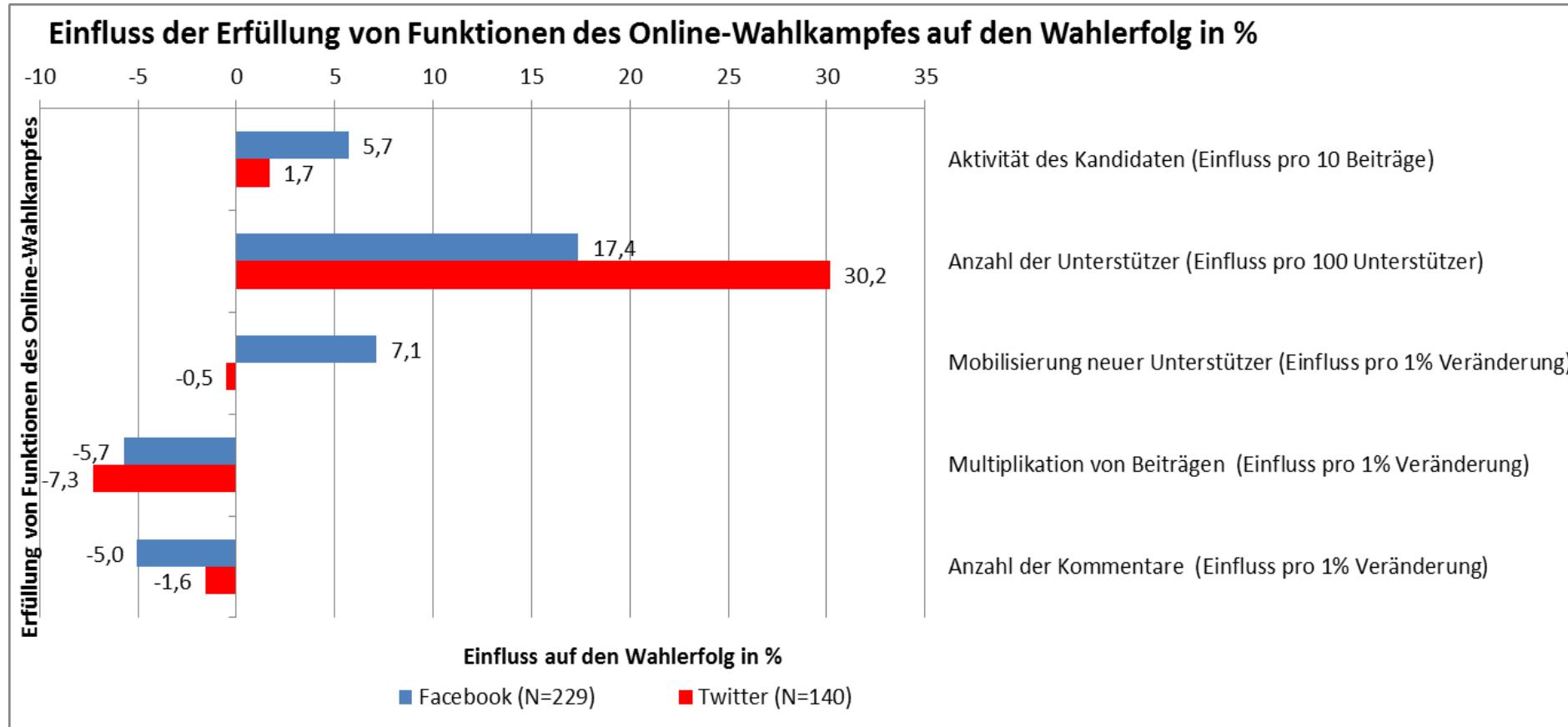
- Untersuchung von 436 Direktkandidaten aus allen 299 Wahlkreisen zur Bundestagswahl 2013, die eine realistische Chance auf Einzug in den Bundestag hatten
- Frage: Wie hängt die Erfüllung von Funktionen des Online-Wahlkampfes mit dem Wahlerfolg eines Kandidaten zusammen?
- Präsenz auf Facebook steigert die statistische Chance auf Einzug in den Bundestag, Präsenz auf Twitter hat diesen Effekt nicht

Online-Kommunikation und Wahlerfolg: Analyse zur Bundestagswahl 2013

Präsenz von Direktkandidaten in den Netzwerken nach
Konkurrenzsituation im Wahlkreis



Online-Kommunikation und Wahlerfolg: Analyse zur Bundestagswahl 2013

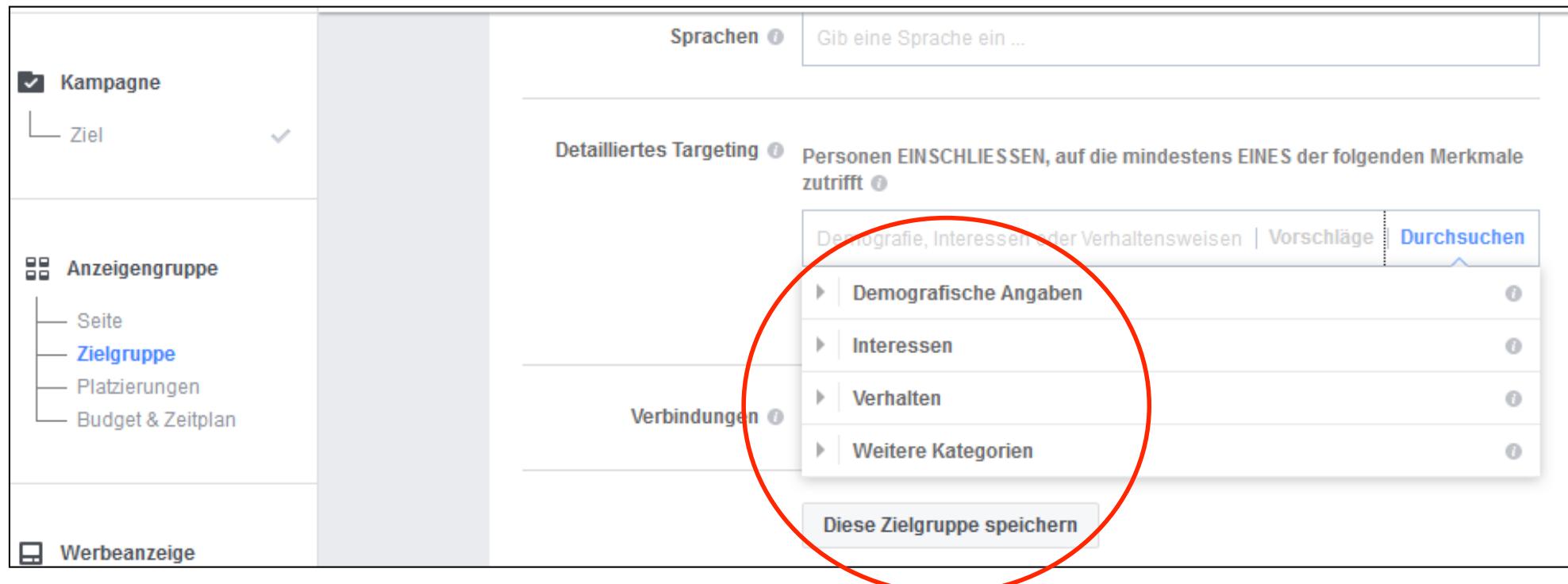


Online-Kommunikation und Wahlerfolg: Analyse zur Bundestagswahl 2013

- Besonders die Aktivität im Web 2.0 und ein hoher und weiter wachsender Unterstützerkreis erhöhen die Chance auf Wahlerfolg
- Nutzung von Sozialen Online-Netzwerken im Wahlkampf darf zwar bislang nicht als potentiell wahlentscheidend verstanden werden, tendenzieller Einfluss ist jedoch erkennbar.
- Aber: Kommunikation in Sozialen Online-Netzwerken ist nicht für sich alleinstehend zu betrachten → Spill-Over-Effekte zu traditionellen Massenmedien

Politische Online-Kommunikation 2013 vs. 2017

- Wachsende Bedeutung von bezahlten Beiträgen, besonders auf Facebook



The screenshot shows a user interface for managing political campaign ads. On the left, a sidebar lists campaign components: Kampagne (checked), Ziel (selected), Anzeigengruppe (with sub-options: Seite, Zielgruppe, Platzierungen, Budget & Zeitplan), and Werbeanzeige. The main area is titled 'Detailliertes Targeting' and describes selecting people based on at least one of several characteristics. It includes a search bar for languages and a dropdown menu for targeting. A red circle highlights the 'Demografische Angaben' (Demographic) option in this dropdown. Below the targeting section is a 'Verbindungen' (Connections) section and a button to save the target group.

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting ⓘ Personen EINSCHLIessen, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen | Vorschläge Durchsuchen

- ▶ Demografische Angaben ⓘ
- ▶ Interessen ⓘ
- ▶ Verhalten ⓘ
- ▶ Weitere Kategorien ⓘ

Verbindungen ⓘ

Diese Zielgruppe speichern

Politische Online-Kommunikation 2013 vs. 2017

- Mehr Möglichkeiten zur Interaktion zwischen Politik und Bürger → oft aber explizit Einbezug eines inneren Zirkels forciert

The screenshot shows a login form for the SPD campaign platform (Kampa17). At the top, there is a red SPD logo. Below it, the text "Dein Benutzerkonto" (Your User Account) is displayed. A pink info box contains the text: "Bitte melde Dich an, um zu unserer Wahlkampfplattform Kampa17 zu gelangen! Bitte gib Deine E-Mail-Adresse und Dein Passwort ein!" (Please log in to our campaign platform Kampa17! Please enter your email address and password!). The form fields are labeled "E-Mail-Adresse" (Email Address) and "Passwort" (Password), each with a corresponding input field. A large red "ANMELDEN" (Login) button is at the bottom. Below the button, there are two links in red: "Passwort vergessen?" (Forgot password?) and "Noch keinen Account?" (No account yet?).

Politische Online-Kommunikation 2013 vs. 2017

- Wachsende Bedeutung von Live-Begleitung von Offline-Aktionen und experimentellen Formaten

 Martin Schulz hat SPDs Live-Video geteilt.
1 Std. · 

Bin jetzt in Trier. Sei dabei!



Menschen jeden Tag aufstehen, um sich einzubringen, hart arbeiten und sich um ihre Familien kümmern, die Verantwortung übernehmen, dass sind die, die die Gesellschaft am Laufen halten, sie alle verdienen Respekt, ich trete an für mehr Respekt in unserer Gesellschaft und unserem Land, weil ich davon überzeugt bin, dass wir mehr Respekt brauchen.
Der Busfahrer, der hier in Trier jeden Tag hunderte Menschen transportiert, der unsere Kinder zur Schule und zurück bringt, in des

 Peter Tauber 
@petertauber  Folge ich

Gerade habe ich mit Angela Merkel das **#fedidwgugl** Haus in Berlin eröffnet. Mehr Infos dazu auf cdu.de/haus



03:36 - 18. Aug. 2017

33 Retweets 119 „Gefällt mir“-Angaben       

Politische Online-Kommunikation 2013 vs. 2017

- Negative Entwicklungen wie Fake News im Zentrum der öffentlichen Debatte

Was Martin Schulz twittert:

Martin Schulz
@MartinSchulz

Die Bilder aus Hamburg sind erschütternd. Randale hat mit Politik nichts zu tun. Die Gewalttäter müssen zur Verantwortung gezogen werden.

09:44 - 7. Juli 2017

Was Martin Schulz vor hat:

Martin Schulz
@theresamartinSchulz

Wir empfinden Linksextremismus als aufgebausches Problem. Deshalb wollen wir mit deren politischen Fürsprechern ab September in Deutschland regieren.

09:44 - 7. Juli 2017

#r2gstoppen!

JU

Diese Seite gefällt mir 10. Juli - 10

Martin Schulz distanziert sich zwar vom linksextremen Terror am Wochenende in Hamburg, will aber zeitgleich mit den Verfeindeten dieser Wahnsinnigen im Herbst eine neue Koalition bilden. Das müssen wir zusammen verhindern! #jubayern #g20 #r2gstoppen.

Gefällt mir Kommentieren Teilen

102 Mal gefällt 129 Kommentare

Martin Leipert #Populismus mit #Uwahrheit und #Fake, wie man es so sonst nur von der #AfD kennt. Die #JU Bayern greift auf die Methoden des braunen Sumpfes zurück, habt ihr wohl von Andreas Scheuer gelernt.

Gefällt mir Antworten 0 210 10. Juli um 14:25 · Bearbeitet

9 Antworten 39 Min

Karim Alexander Sahaah Wer nur ansatzweise Ahnung von Politik hat müsste wissen, das Linksextremismus und die damit verbundene linke Gewalt nichts mit den Grünen und genauso wenig was mit der Partei Die Linke am Hut hat. Aber es ist ja normal, dass die Junge Union zwischendurch mal so ne Populistischen Krüller bringen und sowieso für die JU in Bayern 😊

Gefällt mir Antworten 0 38 10. Juli um 14:06 · Bearbeitet

11 Antworten

Erhard Bartsch Schulz, einfach lächerlich! Pötzlich taucht am Sonntagabend, also nach dem G20 Gipfel, in "Berlin direkt", der seit Tagen "verschollene" SPD-Messias auf. So gesehen, muss man sich schon fragen, warum musste man nun unbedingt diesen Mann dort zu einem ... Mehr anzeigen

Gefällt mir Antworten 0 5 10. Juli um 14:04

Fazit: Werden Wahlen im Netz gewonnen?

- Wahlen werden in der Öffentlichkeit gewonnen → das Netz wird ein immer wichtigerer Teil davon
- Der Online-Wahlkampf erreicht vor allem jene, die ohnehin politisches Interesse und eine politische Meinung haben
- Online-Wahlkampf ergänzt den klassischen Wahlkampf, ersetzt ihn aber nicht
- Wählerpotential der Personen, die über den traditionellen Wahlkampf kaum noch erreichbar sind, wird von der Politik noch nicht hinreichend erkannt



Vielen Dank!

mail@kayhinz.de
www.kayhinz.de



- Untersuchung der Erfüllung von Funktionen des Online-Wahlkampfes:
 - Information
 - Vernetzung
 - Mobilisierung
 - Nutzerpartizipation
 - Analyse von 602 Kandidaten zur Bundestagswahl 2013 auf Facebook und Twitter
 - Personelle Faktoren der Kandidaten beeinflussen am stärksten den Online-Wahlkampf
- Überblick über Forschungsergebnisse ist in **Media Perspektiven 3/2017** erschienen